



Affiche *I Want you for U.S. Army* 06-505737 © Paris - Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Émilie Cambier

Une œuvre / des jeux / une activité

Thèmes : Première Guerre mondiale /
Affiche / Propagande

Toi !

Oui toi ! Tu me connais n'est-ce pas ? J'ai été dessiné en 1917 par James Montgomery Flagg pour encourager les jeunes Américains à s'engager dans l'armée américaine. Ces volontaires ont combattu les Empires centraux (= Allemagne, Autriche-Hongrie, Empire ottoman, etc.) en Europe, aux côtés des Alliés (France, Royaume-Uni, etc.).

Ma figure charismatique et mon message percutant (= le slogan) sont rapidement devenus célèbres ! Ils ont été repris et détournés dans de nombreux pays et univers et ce dès la Première Guerre mondiale. La Hongrie, l'Italie ou l'Allemagne ont ainsi fait leur propre version.

Activité à faire à la maison

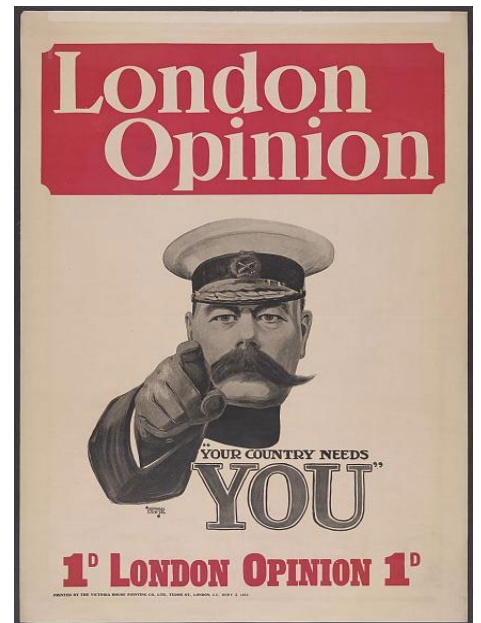
À ton tour de participer à l'effort de guerre ! **Réalise ta propre affiche.** Prend une feuille, choisis un thème (la nourriture, la saleté, le sport, la cohabitation avec les autres...), écris le slogan (= petite phrase simple et claire) et dessine ou colle des formes en lien avec ton thème et ton slogan. Pense à mettre de la couleur pour que ton affiche attire l'œil des passants et soit visible même à l'autre bout d'une rue !

N'oublie pas de regarder les pages suivantes

Un peu d'histoire !

Cette célèbre affiche est réalisée aux États-Unis, en 1917. Elle a pour but de faire prendre conscience aux Américains de leur devoir de s'engager dans l'armée. Depuis le début de la guerre la plupart des Américains considèrent que ce conflit "ne les regarde pas".

Flagg s'est inspiré d'un dessin réalisé par Alfred Leete (1882-1933), paru dans le journal *London Opinion* du 5 septembre 1914, avant d'être utilisé comme affiche de recrutement par l'armée britannique. La force de cette affiche réside dans l'interpellation directe du spectateur par le doigt pointé de Lord Kitchener (1850-1916), alors ministre de la Guerre du Royaume-Uni, et par un slogan patriotique qui cherche à motiver, voir à culpabiliser, ceux qui n'y adhèrent pas. C'est une nouveauté qui marque la plupart des campagnes d'affichage du siècle.



Affiche *Your Country needs You*
© Washington, Library of Congress



© Washington, Library of Congress

Sais-tu qui est ce personnage qui te pointe du doigt sur l'affiche américaine ? C'est l'oncle Sam, de son vrai nom Samuel Wilson (1766-1854), un fournisseur de viande pour l'armée. Les militaires de la base de Troy (New York), recevaient des caisses de viande marquées *US* (*United States*), qu'ils ont interprété en *Uncle Sam* (dans la Presse dès 1813). Les caricaturistes ont façonné son image petit

à petit : une barbichette comme celle d'Abraham Lincoln (= 16^e président des *USA*), un chapeau haut de forme et une veste à queue-de-pie aux couleurs du drapeau américain. Il représente la nation américaine, de la même façon que la figure de Marianne symbolise la France par exemple.

N'oublie pas de regarder la page suivante.

Voici deux autres exemples d'affiches de la Première Guerre mondiale, l'une allemande, l'autre française. Tu peux observer ainsi comment chaque pays représente ses soldats et quelles couleurs sont utilisées à cette époque.



Helft uns Siegen ! [Aidez-nous à triompher !] 06-502439
© Paris - Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais /
Pascal Segrette



4^e emprunt national. Souscrivez 16-546443 © Paris - Musée
de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Pascal Segrette

Envoie ton affiche à : jeunes@musee-armee.fr

Pour en savoir plus exposition *Les États-Unis dans la Grande Guerre* :

<http://actualites.musee-armee.fr/histoire/la-fayette-nous-voila-episode-9/>